

## PRIMER CONVERSATORIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO en UNPAZ

Una conversación generada desde el seno de la Tecnicatura Universitaria en Comercio Electrónico en Unpaz, organizada por estudiantes, docentes y egresados de la carrera, con la participación de referentes del sector del comercio electrónico en la Argentina, y con el objetivo de abonar la discusión y el debate sobre los temas que hacen a la actualidad del e-commerce, para dimensionar los desafíos y apreciar mejor las oportunidades que brinda.

El conversatorio consta de dos instancias: una presencial, el jueves 15 de junio en el salón Auditorio de Unpaz. Luego, desde el viernes 16 de junio y durante algunos días, de manera online a través de un espacio en el campus virtual de Unpaz, donde se compartirán distintos contenidos.

### ACTIVIDAD PRESENCIAL

Tendrá lugar el jueves 15 de junio en el salón auditorio de Unpaz, desde las 18 horas.

#### 1. Muestra de trabajos de estudiantes de la TUCE:

Estudiantes de distintas materias de la carrera expondrán algunos trabajos realizados en las cursadas.

#### 2. Conversación:

- **Presentación del Conversatorio:** Por el coordinador de la TUCE, Fernando Fiorenzo.
- **Presentación del invitado:** Diego Dománico, Consultor en Comercio Electrónico, certificado por Mercado Libre, con amplia experiencia en ayudar a empresas en Argentina y Latinoamérica a desarrollar estrategias comerciales en canales digitales. También docente y formador de consultores de comercio electrónico. Diego nos compartirá su amplia experiencia en el mundo de la consultoría e-commerce.
- **Tema de la conversación:** La actualidad del Comercio Electrónico con eje en la consultoría como servicio profesional, para conocer cómo es hoy el trabajo de ayudar a las empresas a desplegar estrategias e-commerce: habilidades, herramientas y tips para aprovechar mejor las oportunidades laborales que ofrece el mercado en este sector.
- **Dinámica de la conversación:** Primeramente expone Diego, luego los estudiantes intervienen realizando preguntas y/o comentarios sobre los temas tratados.

### ACTIVIDAD VIRTUAL

Desde el viernes 16 de junio y durante dos semanas (hasta el viernes 7 de julio), se presentarán en un aula del campus virtual de Unpaz, las conversaciones grabadas y otros contenidos creados por estudiantes y docentes, con ejes en distintas temáticas, para continuar desde allí las conversaciones, a través de los foros abiertos.

Además, los participantes podrán responder un cuestionario evaluación, que los hará acreedores de un certificado de participación en el Primer Conversatorio de Comercio Electrónico en Unpaz.

## Conversaciones que estarán disponibles en el campus:

### Conversación #1

#### *El Comercio Electrónico Hoy*

Un análisis de la actualidad del Comercio Electrónico desde la información estadística: los profes de la TUCE Fer Fiorenzo y Manu Romero, analizan juntos las métricas más relevantes del último informe estadístico de la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico) sobre la actualidad del Comercio Electrónico en la Argentina. Además, a través del Reporte de Talentos, otro estudio reciente de la CACE, conoceremos las tendencias en la demanda laboral en el sector: ¿Qué conocimientos y habilidades en e-commerce demanda el mercado laboral y cuánto están pagando?

### Conversación #2

#### *La Logística y el comercio electrónico*

Hoy, uno de los pilares clave del comercio electrónico es la logística: la velocidad y calidad de la entrega del producto conforma uno de los aspectos centrales que hacen a la buena experiencia del usuario. En esta conversación, a cargo del profe Fer Fiorenzo, recorreremos los principales conceptos y tipos de servicios que ofrece el mercado hoy, y conocemos algunas de las empresas que brindan servicios en la Argentina.

### Conversación #3

#### *Un día en la vida de un gestor de logística e-commerce*

La gestión de las entregas de los productos que vendemos es una verdadera batalla diaria que incluye desde coordinar al instante las acciones con los operadores logísticos hasta lidiar con las devoluciones de los clientes. Aquí se tornan clave algunas habilidades y conocimientos. De esto conversaremos con una egresada de la TUCE, que tiene una amplia experiencia al frente de la gestión logística e-commerce en una empresa de la zona.

### Conversación #4

#### *Oportunidades y desafíos del comercio electrónico*

Seguimos explorando la actualidad del comercio electrónico, ahora centrándonos en la consultoría como servicio profesional, para conocer, de parte de un consultor con mucha experiencia, cómo es hoy el trabajo de ayudar a las empresas a desplegar estrategias e-commerce: habilidades, herramientas y tips para aprovechar mejor las oportunidades laborales que ofrece el mercado en este sector, a través de Diego Dománico, consultor certificado en Mercado Libre.

### Conversación #5

#### *El presente del e-commerce en Argentina, por el Director de la CACE*

Analizamos la actualidad y el futuro del sector del Comercio Electrónico en Argentina y el mundo desde la mirada de Gustavo Sambucetti, Director de la CACE, quien además nos cuenta acerca de la institución que dirige y los aportes y servicios que brinda al sector profesional.

### Conversación #6

#### *Experiencia de usuario y comercio electrónico*

El concepto de crear experiencias satisfactorias para las personas como punto de partida de una estrategia e-commerce, hoy se ha convertido en la clave para pensar los negocios online. En esta conversación hacemos un recorrido por los principales conceptos y herramientas que permiten crear experiencias de compra satisfactorias con información accesible para todos y

todas. Y lo hacemos de la mano de especialistas en el mundo del diseño UX y la accesibilidad: La profe de la TUCE, Iris Fernández; y la licenciada en Diseño Gráfico Julieta Massariol, especialista en UX y Metodologías ágiles, y con amplia experiencia en empresas como Globant.

## **Conversación #7**

### ***Miradas sociales, cooperativas y populares sobre el Comercio Electrónico desde el conurbano bonaerense***

El profe Dani Daza nos lleva a recorrer el comercio electrónico desde otras perspectivas, para salir un poco del modelo tradicional de negocio digital y adentrarnos en enfoques desde lo social, desde la economía popular y el cooperativismo, tratando de reflexionar sobre lo que ocurre desde el conurbano, conociendo así otros campos de aplicación profesional del especialista en comercio electrónico.