

Nota de Prensa

Flow GAMERGY, el festival de esports y gaming que llega a Buenos Aires con eventos internacionales

- El encuentro hispanohablante más importante del mundo gamer llega a Buenos Aires, 15-16-17 de abril en Tecnópolis.
- Ya está disponible la venta de entradas para todo el público.
- La final de la LLA de League of Legends, el recital de Robleis y FMK, artistas invitados, competencias gamers nacionales e internacionales son parte de lo que ocurrirá en Buenos Aires.

Buenos Aires, abril de 2022.- Todos los aficionados del mundo de los videojuegos y del entretenimiento podrán comprar sus entradas para **Flow GAMERGY**. **GGTech Entertainment, IFEMA MADRID, Grupo Núcleo y Flow** le acercan por primera vez a los argentinos sus juegos e influencers preferidos del mundo gamer y del entretenimiento. Además, la posibilidad de ver la final de la LLA en vivo, el juego más jugado del mundo (League of Legends) con su final Latina en Flow Gamergy.

Para acceder al evento que tendrá lugar en Tecnópolis los días 15, 16 y 17 de abril existen diferentes tipos de tickets:

- 1.- **ABONO:** Da acceso al festival durante los 3 días del evento. Viernes, sábado y domingo podrás ingresar a todas las áreas del evento disponibles, stands, arenas y más.
- 2.- **TICKET INDIVIDUAL POR DÍA:** Este es un acceso individual por día del evento, dependiendo del día al que querés asistir es el ticket que tenés que comprar. Día 1, 2 o 3.

El día viernes 15 de abril, apertura del festival, gran cantidad de influencers, acciones de CSGO en los escenarios, shows en vivo, todas las arenas de juegos, los equipos, las marcas patrocinadoras, serán parte de cientos de acciones y atracciones para dar inicio al festival.

Nota de Prensa

La final LATINA DE LEAGUE OF LEGENDS será el sábado 16 de abril y enfrentará a los dos mejores equipos de la LLA que buscarán representar a Latinoamérica en el Mid Season Invitational de League of Legends.

Robleis y FMK cerrarán Flow GAMERGY con un show en vivo de nivel internacional.

Los artistas argentinos que conquistaron el corazón de los jóvenes pondrán la nota en Tecnópolis el domingo 17 de abril.

El espectáculo comenzará a las 19:00 hrs en el escenario principal Flow Arena de Tecnópolis y, además, se podrá ver en vivo y en exclusiva por el canal 601 de Flow.

Sobre Robleis

Robleis, con más de **16 millones de suscriptores en Youtube**, enamoró a la nueva generación con su contenido digital convirtiéndose en el artista suceso entre jóvenes y adolescentes.

Actualmente el gran admirador del pop, cuenta con más de 500 mil oyentes mensuales activos en sus insights de Spotify, y en su primer single titulado **“Dejalo Atrás”**, en colaboración con su hermano Rushlai, ya lleva superados los 16 millones de streams en plataformas digitales.

El hit reciente de Robleis, **“Solo”**, se mantuvo una semana **en el puesto #3 de tendencias en YouTube**. Por su parte, **FMK**, lanzó **“Gatas”** y en menos de 6 días ya superó las **1.2 millones** de reproducciones en YouTube.

Sobre FMK

El show de **FMK** es un concentrado de **reggaetón, dancehall y trap**, en compañía de los cuerpos más brillantes del nuevo universo de la música contemporánea, y con la producción de su habitual ladero y hit maker, **Big One**. El artista argentino cuenta con 8 canciones en simultáneo en el Top 200 de Spotify Argentina, de las cuáles cinco se desprenden de su reciente disco. El actual single **“Tu nombre”** junto a **DUKI** también está en el Top 200 de España y Uruguay.

El festival contará con más de 40 generadores de contenido de millones de seguidores, que estarán en contacto con sus fans. Los más de 15 equipos de esports y gaming de Argentina dirán presente con sus arenas de juego, Boca, River, Isurus, Furious Gaming, Coscu Army, 9Z, EBRO, Stone Movistar, UndeadBK, entre otros.

Nota de Prensa

Las entradas para **Flow GAMERGY** se pueden conseguir en <https://gamergy.blackid.app/#/> o descargar la aplicación de BLACK ID en IOS o Android.

TIPO DE TICKET	VENTA 21 DE MARZO - 17 DE ABRIL
ABONO	\$4.500
DÍA 1	\$1.500
DÍA 2	\$2.000
DÍA 3	\$2.000

Entradas en ventanilla 15, 16 y 17 de abril al mismo precio.

Entradas para menores de edad:

- Menores a 6 años No abonan entrada pero deben asistir acompañados de un adulto
- Menores de 7 a 16 años abonan entrada y deben asistir acompañados por un adulto.
- 17 años en adelante deberán abonar la entrada.

Formas de pago

Nota de Prensa

Se puede pagar con cualquier tarjeta de crédito o débito que se acepte en Argentina. Los usuarios y usuarias de Ualá tendrán un 20% de descuento.

Para conocer el paso a paso para realizar la compra y saber cómo comprar tickets a otras personas, seguí este tutorial:

<https://www.youtube.com/watch?v=qrJE9y60T-Q>

Acerca de GGTech Entertainment

GGTech es una empresa internacional, con presencia en Europa, América, Medio Oriente y Norte de África, comprometida con el desarrollo de proyectos innovadores para el ocio, el entretenimiento y la educación, a través del gaming, los esports y la tecnología. Con la misión de acercar el mundo de los videojuegos a la comunidad estudiantil y a la sociedad en general, convirtiendo los esports en una herramienta para promover el desarrollo personal. *“La tecnología marca el presente y apunta al futuro”*. GGTech LATAM es desarrollo tecnológico y social. Formada por un equipo internacional de profesionales comprometidos y enfocados en la innovación, el desarrollo, la producción y comercialización de tecnologías para el entretenimiento, la educación y el negocio.

Más información en: <https://www.ggtech.es/>.



@GGtechLatam



@GGTechEntertainmentLATAM



@ggtech_latam



@ggtech_latam

Acerca de IFEMA MADRID

IFEMA MADRID es el principal organizador ferial de España y uno de los referentes de la industria internacional de ferias y congresos. Con 900 eventos anuales, más de 100 ferias y congresos y un creciente número de eventos de ocio, entre los que se encuentra GAMERGY, la actividad de IFEMA MADRID, en su estrategia de internacionalización, se extiende a Latinoamérica, para dotar a esta gran marca del ámbito del videojuego y los esports de un mayor alcance y dimensión. De esta manera y bajo la marca Latam GAMERGY Tour, Argentina, México y Chile se convertirán en las próximas sedes de uno de los eventos más importantes del mundo gamer, y llevará a Latinoamérica las últimas novedades y torneos de los juegos más famosos del momento.

Acerca de Grupo Núcleo

Somos una empresa de capitales argentinos fundada en 1996, que cuenta con una estructura modelo para la fabricación de tecnología. Reconocidos y diferenciados en el mercado por atención personalizada, calidad en los productos, y excelente servicio postventa, lo que garantiza al cliente confianza y satisfacción en su compra. Nuestra misión es ser referentes del mercado en fabricación, comercialización y distribución de productos, insumos y accesorios acorde a las nuevas tendencias IT.

Más información en: <https://www.gruponucleo.com.ar>

Acerca de Flow

Somos Telecom Argentina, una empresa en constante evolución, que ofrece experiencias de conectividad, entretenimiento y soluciones tecnológicas en todo el país. Potenciamos la vida digital de nuestros más de 29 millones de clientes, con un servicio flexible y dinámico, en todos sus dispositivos, mediante conexiones fijas y móviles de alta velocidad, y una plataforma de contenidos en vivo y a demanda que integra series, películas, gaming, música y programas de TV. Nuestras marcas comerciales Telecom, Personal y Flow consolidan un ecosistema de plataformas, y nuevos negocios, una experiencia integral y convergente para individuos, empresas e instituciones en todo el país. Estamos presentes en Paraguay con servicio móvil y en Uruguay, con televisión paga. Impulsamos la economía digital y lideramos una industria que constituye un pilar

PRENSA GGTECH LATAM

Valentina Sepulveda

Tel.: +52 15578760986

vsepulveda@ggtech.es

prensalatam@ggtech.es

Nota de Prensa

fundamental para el desarrollo de la sociedad, con prácticas sustentables e iniciativas que promueven el talento y la inclusión digital. Tenemos el orgullo de ser protagonistas de la evolución de la sociedad y continuar potenciando el mundo de nuestros clientes. Porque nos unen las ganas de seguir avanzando.